

**Orgatec 2018:**

## **Schneeweiss AG zieht positive Messe-Bilanz**

### ***Produktinnovationen und die neue Marke D-TEC stoßen auf reges Besucherinteresse***

**Kippenheim/Köln. Die Teilnahme an der Orgatec, der internationalen Leitmesse für Office und Objekt, war auch in diesem Jahr ein voller Erfolg für die auf die komplette Einrichtung von Publikumsbereichen spezialisierte Schneeweiss AG Interior. Zahlreiche Produktinnovationen sowie die Tatsache, dass die weit über die Branche hinaus bekannte Marke D-TEC seit dem 01.11.2018 Teil des badischen Unternehmensverbundes ist, erwiesen sich als wahre Publikumsmagnete und bildeten die Grundlage für anregende Gespräche.**

„An der Orgatec überzeugen mich Jahr für Jahr wieder die Internationalität, die Vielfalt und die hohe Qualität der Fachbesucher. Besonders spannend empfinde ich die diesjährige Orgatec-Leitidee ‚culture@work‘, die visionäre Konzepte für eine neue Arbeitskultur zeigen will. Dies entspricht ganz unserem zukunftsgerichteten Denken: Eine offene Arbeitskultur fördert die Kommunikation, die Kreativität und die Ideenfindung. Mit unseren Innovationen und unserem Messekonzept haben wir ganz auf diesen Trend gesetzt und flexible, kommunikative Lösungen für moderne Büro- und Einrichtungswelten präsentiert“, berichtet Jürgen Dreher, Inhaber der Schneeweiss AG.

### **Kommunikationszonen und weitere Highlights**

Das diesjährige Messekonzept der Unternehmensgruppe stand unter dem Motto „Face-to-Face-Kommunikation“.

Zahlreiche wohnlich-gemütlich gestaltete Zonen luden die Standbesucher zum intensiven Gedankenaustausch ein: Loungebereiche mit „DACOR“, den individuell konfigurierbaren Möbeln zum Selbstaufbau aus der Feder des Schweizer Produktdesigners Daniel Korb, unkonventionelle Mittelmöbel des legeren „X.centric“ Systems von Dimitri Riffel, die Raum zum Reden, Arbeiten und Entspannen bieten, und – nicht zuletzt – die Bar, an der bei Getränken und Speisen aus Schwarzwälder Manufakturen gute Gespräche entstehen konnten.

Neben den bereits genannten Produkten waren die zwei neuen eleganten Drehstühle der „BLAQ“ Reihe von Design Ballendat, der „BLAQ Office Chair“ und der „BLAQ Conference Chair“, der formschöne und funktionale Flip-Top-Tisch „CQ table.fx“ sowie das digitale, per smarter App steuerbare Informationssystem „no.e“ weitere wesentliche Produkthighlights des Schneeweiss AG Messestandes. Die Live-Präsentation der Erstellung einer Sitzfläche mit Wiener Geflecht vor Ort am Messestand verdeutlichte den hohen handwerklichen Anteil, der in den von Architekt Adolf Krischanitz entworfenen Bugholzstühlen im Kaffeehaus-Stil „m99“ steckt, und rundete das Messekonzept des Unternehmensverbundes ab.

### **Neue Marke: D-TEC**

Vielen Messebesuchern noch nicht bekannt war die Tatsache, dass die auf Premium-Wohnmöbel und Accessoires spezialisierte Marke D-TEC mit Stichtag 01.11.2018 zur Schneeweiss AG gehört und das Portfolio der Schneeweiss-Tochterfirma Rosconi mit dem breit gefächerten Sortiment an Design-Garderoben, hochwertigen Einrichtungs-Accessoires und außergewöhnlichen Möbel-Ideen ergänzen wird. Die Abbildung des D-TEC Logos außen am Messestand zog die Aufmerksamkeit zahlreicher Besucher auf sich und lockte sie ins Standinnere, wo sie ausgewählte D-TEC Produkte in Augenschein nehmen konnten und vom Standteam mit weiteren Informationen zu der Übernahme versorgt wurden.

**Großes Interesse und echte Gespräche**

„Es hat mich sehr gefreut zu sehen, dass ein so enormes Interesse an unseren Produktinnovationen sowie an dem Unternehmensverbund selbst besteht“, zieht Dreher sein Resümee. „In diesem Jahr konnten wir qualitativ hochwertige Leads generieren und spannende Gespräche sowohl mit bestehenden Kunden als auch mit möglichen Neukunden führen, ganz wie ich sie mir vorgestellt haben: persönlich, echt und direkt, eben face-to-face“, begeistert sich der Inhaber und ergänzt: „An der Orgatec 2020 in Köln werden wir mit Sicherheit wieder teilnehmen.“

*(502 Wörter, 3.901 Zeichen)*

**Über die Schneeweiss AG**

*Die Schneeweiss AG Interior mit Sitz im Schloss zu Schmieheim umfasst die Objektmöbelhersteller Hiller Objektmöbel und Braun Lockenhaus (Österreich), die auf Loungemöbel und Lobby Items sowie auf professionellen Innenausbau spezialisierte Designmanufaktur Rosconi, die Marke D-TEC, Experte für Design-Garderoben und Mobiliar für den Eingangsbereich, sowie die Werbeagentur Atelier Schneeweiss und die Spedition Widra Logistik. Die Dienstleistungen reichen von Idee, Entwicklung und Produktion ganzer Raum-, Hallen-, Messestands- und Ladenbaukonzeptionen über die Sonder- und Serienmöbelproduktion bis hin zur Auslieferung und Montage der Produkte. Dank der hohen Fertigungstiefe von rund 76 Prozent ist es möglich, auf kundenspezifische Wünsche einzugehen. Pro Jahr verlassen insgesamt circa 440.000 Objektmöbel – von Stühlen und Tischen über Garderoben, Behälter und weitere Lobby Items bis hin zu Sonder-Möbelanfertigungen – die Produktionsstätten in Kippenheim und Lockenhaus. Das breit gefächerte Produktportfolio findet seinen Platz unter anderem in Kongresszentren, in Konferenz- und Seminarbereichen, Veranstaltungshäusern, in Hotellerie und Gastronomie, aber auch in Bildungseinrichtungen und Pflegeheimen.*